



L'associazione culturale **Tempu Nivuru**, bandisce la prima edizione del concorso “**Ti presento Linosa**” per la realizzazione di uno spot video per la promozione turistica nell'isola di Linosa.

Art 1

Obiettivi

L'obiettivo del concorso è di far conoscere l'isola di Linosa nel mondo.

L'intento è anche quello di sviluppare la creatività nel settore della comunicazione virale, di promuovere, divulgare e valorizzare gli spot realizzati, ritenendo gli stessi forme espressive particolarmente valide ed attuali. Per spot virale si intende un filmato da diffondere con il passaparola sul web. Non si tratta dunque propriamente di uno spot ma di un brevissimo flash che colpisca lo spettatore. Per realizzare un buon filmato virale è necessario esprimere un messaggio con una grande forza visiva, comunicativa ed emozionale.

Art 2

Oggetto del concorso

Oggetto del concorso è la realizzazione di un breve filmato virale, che non superi la durata di 3 minuti.

Il Tema: L'isola di Linosa, uno spot cartolina per la promozione turistica dell'isola.

Art 3

Destinatari

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti i videoamatori. Non ci sono limiti di età.

La partecipazione può essere singola e/o di gruppo.

Art 4

Requisiti per l'ammissione dei prodotti

Possono partecipare tutte le opere, individuali o collettive, appartenenti alla categoria Cortometraggi originali e inediti girati nell'isola di Linosa ai fini di promuovere il territorio.

I filmati dovranno inoltre avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- [durata minima 30” (titoli di testa/coda inclusi); - durata massima 3' (titoli di testa/coda inclusi).

- [video spot girato con videocamera, tablet, smartphone, iphone... nel formato nativo del dispositivo preferibilmente in alta qualità.
- [formato 16:9 senza bande da inviare mediante wetransfer all'indirizzo e-mail tempunivuru@gmail.com o consegnare mediante Pendrive.
- [lingue: italiano e/o inglese.
- [**Ogni opera in concorso dovrà contenere esclusivamente MUSICHE originali (o libere da diritti, in questo caso accompagnate da relativa documentazione) e IMMAGINI originali.**
- [**Ogni autore è responsabile dei contenuti dell'opera presentata e della diffusione di musica protetta da copyright (verificare modalità sul sito SIAE).**
- [Non saranno ammessi filmati con contenuti offensivi, violenti, pornografici, oltraggiosi o che ledano il pudore civico. E' ad insindacabile giudizio del Comitato di Selezione valutare e di seguito ammettere o escludere i filmati in gara. Il video virale selezionato, qualora ritenuto idoneo per qualità e finalità, potrà eventualmente essere mandato in onda su una o più emittenti opportunamente selezionate.

Art. 5

Modalità di partecipazione

Per partecipare alla selezione da parte del Comitato di Selezione del concorso è necessario spedire il seguente MATERIALE DI PRESENTAZIONE:

- [entro il 28 febbraio 2015
- [domanda di partecipazione firmata, se minorenni con la firma dei genitori.
- [video

Art. 6

Procedure di valutazione dei prodotti

Allo scadere del termine per l'iscrizione al concorso, il Comitato di Selezione si riunirà per valutare l'ammissibilità dei concorrenti e dei prodotti presentati tenendo conto dei seguenti criteri:

- [originalità del progetto;
- [congruità del progetto con il tema indicato;
- [qualità della proposta artistica;
- [immagine e coinvolgimento del pubblico.

Il premio del pubblico sarà assegnato al video che otterrà più "mi piace" di facebook al momento della presentazione del festival.

Art. 7

Commissione Giudicatrice

I filmati selezionati dal Comitato di Selezione verranno votati dalle due Giurie del concorso, una on-line e una di esperti. La Giuria on-line (composta da pubblico della Rete) attribuirà il premio *Ti presento Linosa Social*, mentre la Giuria di esperti attribuirà il Premio *Ti presento Linosa Contest*.

Giuria on-line: La Giuria on-line è costituita dal pubblico della Rete che, collegandosi alla pagina

facebook <http://www.facebook.com/tp12015> potrà visionare on-line le opere del concorso e votarle con i “mi piace”.

Giuria di esperti: La Giuria di esperti sarà costituita da personalità di rilievo del mondo dello spettacolo e della cultura e da rappresentanti della manifestazione.

- [La Giuria di esperti assegnerà il premio *Ti presento Linosa Contest 2015* per il miglior spot sulla base di una valutazione relativa alla fedeltà al tema e al grado di viralità del filmato, al valore artistico e tecnico dell'opera. La Giuria di esperti potrà menzionare le opere di particolare pregio.
- [Le decisioni delle giurie sono insindacabili e inoppugnabili.
- [I video saranno proiettati presso l'anfiteatro dello Scalo Vecchio nel mese di agosto 2015 (la data verrà confermata per e-mail e nell'apposita pagina dedicata al concorso), a fine proiezione saranno annunciati i nomi dei vincitori sia dei video Contest che Social.

Art. 8

Premi

Saranno consegnate delle targhe al primo video Contest e al primo video Social.

Potranno aggiungersi altri premi in caso si trovano degli sponsor.

Art 9

Divulgazione delle opere

Con la firma della scheda d'iscrizione i concorrenti del concorso si impegnano a rispettare le seguenti clausole:

- [gli autori acconsentono alla proiezione dei propri lavori nell'ambito delle iniziative promosse dall'*associazione culturale Tempu Nivuru*;
- [*Tempu Nivuru* si riserva la facoltà di realizzare, con le opere prodotte, una raccolta su DVD e divulgazione delle opere;
- [tutti i materiali inviati dai candidati non verranno restituiti.

Art. 11

Trattamento dei dati

I partecipanti al concorso, con l'iscrizione, autorizzano gli organizzatori, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali e ad utilizzare le informazioni inviate per tutti gli usi connessi al Concorso ed alle eventuali manifestazioni.