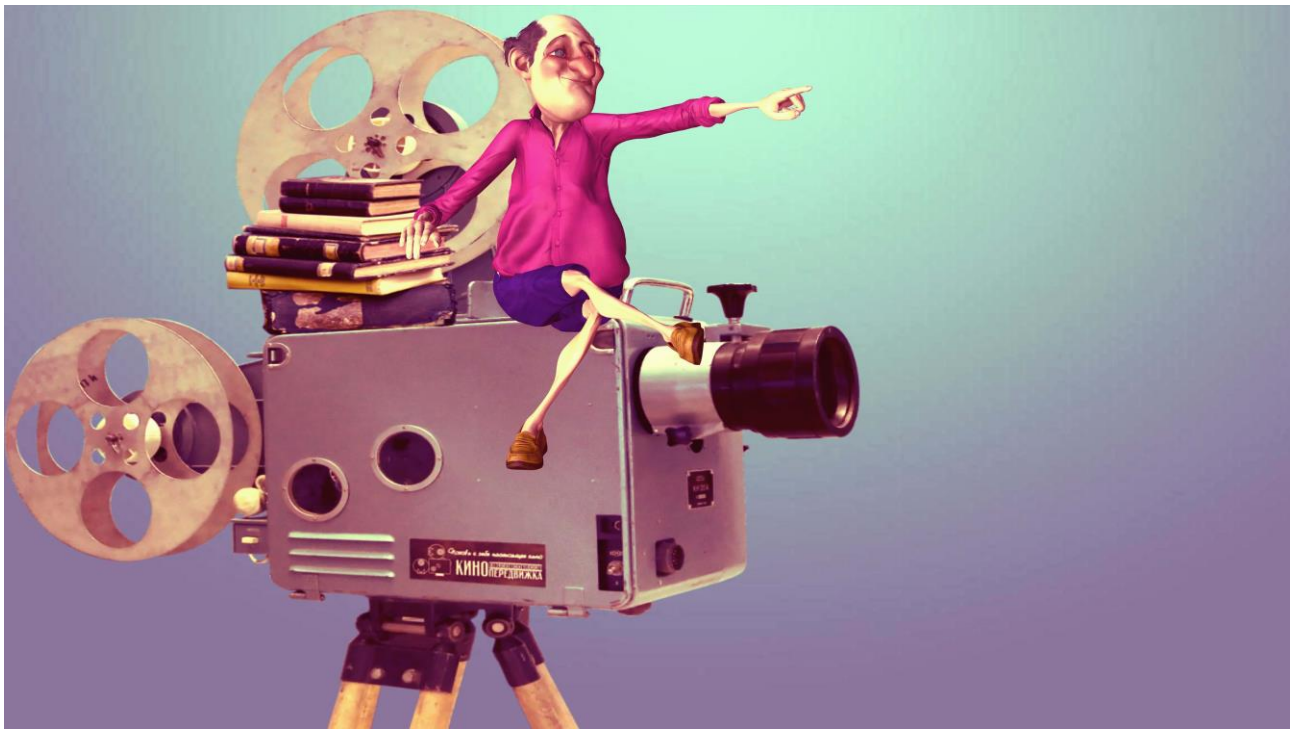




## 1. Oggetto del Festival



Il Festival nasce per comunicare cultura attraverso il linguaggio universale delle immagini. Vogliamo sollecitare il mondo artistico internazionale verso una nuova dimensione collaborativa, in cui l'animazione è applicata all'ambito didattico ed educativo.

Molti artisti non godono di sufficiente visibilità all'esterno dei circuiti tradizionali nei quali operano; al tempo stesso, è il mondo della scuola e dell'istruzione ad aver bisogno di loro, di un attivo contributo che ne valorizzi ruolo e prestigio.

L'apprendimento nel XXI secolo richiede supporti nuovi e potenti, metodi adeguati che possano motivare alla conoscenza: la creatività degli artisti e il potere comunicativo delle loro opere possono agevolare sensibilmente la trattazione dei contenuti scolastici. Il Festival dell'animazione educativa nasce, dunque, per tutti gli animatori che vogliono contribuire alla crescita culturale della nostra società secondo schemi di pensiero nuovi.

L'evento in programma, con questa sua prima e le prossime edizioni, intende porre al centro del Contest il tema dell'educazione efficace, scolastica ed extra-scolastica, proponendo una rassegna di cortometraggi di animazione per l'apprendimento, realizzati anche attraverso la collaborazione con docenti e specialisti delle discipline scolastiche, destinati

“La cultura non è professione per pochi: è una condizione per tutti, che completa l'esistenza dell'uomo”

- Elio Vittorini

ad una diffusione gratuita per finalità educative.



## 2. Destinatari

Il Festival è rivolto ad artisti di qualsiasi nazionalità, quali cartoonist, cg artists, videomakers, creativi, innovatori e sperimentatori nell'ambito della video animazione, professionisti o dilettanti, che potranno partecipare singolarmente o in gruppo con un unico elaborato. Per la scelta e lo sviluppo del contenuto educativo del cortometraggio si consiglia la coprogettazione con un docente scolastico; in alternativa, può essere d'ausilio la consultazione di testi aggiornati relativi alla scuola secondaria di primo grado.

Si veda oltre: "Requisiti del video" - punto 5.

## 3. Beneficiari

I beneficiari diretti del Contest sono alunni della fascia d'età compresa tra gli 11 ed i 14 anni, frequentanti la scuola secondaria di primo grado, ma anche tutte le persone che vogliono apprendere o ripassare i contenuti scolastici di base gratuitamente, in piena libertà di tempi e spazi.

Beneficiari indiretti sono gli istituti di formazione, scolastici e non e, in senso più ampio, tutto il sistema dell'istruzione, dell'educazione e della rieducazione.

## 4. Termini e modalità di partecipazione

**Il Festival si svolge il 15 maggio 2019 presso il Museo Nazionale dell'Arte del XXI secolo, MAXXI.**

**L'adesione al Contest è gratuita.**

I partecipanti dovranno compilare un form di iscrizione, scaricabile dal sito [www.schoolinmotion.it](http://www.schoolinmotion.it) indicando chiaramente il "percorso url" e/o "link" da dove scaricare il Video (Dropbox, Google Drive). L'Associazione non è da ritenersi responsabile del buon esito del download del video in concorso; il candidato potrà essere contattato per risolvere problemi tecnici che possano comportare l'esclusione dal Contest.

L'iscrizione potrà essere effettuata a partire dalle ore 12.00 del giorno 7 gennaio 2019 sino alle ore 12.00 del 15 aprile 2019.

Il modulo di iscrizione, scaricabile dal sito, dovrà essere firmato ed inviato insieme alla fotocopia del proprio documento d'identità, debitamente firmata, con l'aggiunta di tre immagini rappresentative dell'opera, prive di loghi o titoli (risoluzione minima 300 dpi, dimensioni 1200 x 1200 pixel) ed una scheda relativa al lavoro effettuato, compilata in ogni sua parte, anch'essa reperibile sul sito. In caso di partecipazione in gruppo verranno richiesti i dati identificativi completi di tutti i concorrenti ed un solo soggetto dovrà essere individuato come capogruppo, referente per le comunicazioni. In tale circostanza, il modulo d'iscrizione dovrà essere firmato da ognuno dei partecipanti, insieme ai rispettivi documenti d'identità. Ogni soggetto può partecipare ad un solo gruppo. Non saranno considerate valide le domande di partecipazione compilate in tempi e modalità diverse da quelle indicate.

La "Commissione di Selezione" esprimerà il proprio insindacabile giudizio entro il 30 aprile 2019. Tale giudizio prevederà la selezione dei dieci audiovisivi destinati alla proiezione e oggetto della successiva valutazione da parte della "Giuria" e della "Commissione Alunni", quest'ultima assegnante il "Premio Speciale del Pubblico"; prevederà, altresì, la designazione ad opera della Giuria dei tre vincitori del



Contest che verranno avvisati, entro la data del 6 maggio 2019, per presiedere fisicamente (direttamente o tramite persona delegata) alla cerimonia di premiazione che avverrà al termine del Festival. In caso di delega si precisa che la stessa dovrà giungere ad EMI entro e non oltre la data del 10 maggio 2019.

In seguito, a partire dal giorno 16 maggio 2019, tutti o parte dei video partecipanti ritenuti idonei, saranno caricati sul canale YouTube dell'Associazione EMI, sul canale del Festival, sui siti [www.schoolinmotion.it](http://www.schoolinmotion.it), [www.emi4all.org](http://www.emi4all.org), eventualmente su altri canali istituzionali di MIUR e MiBACT per essere fruiti liberamente e gratuitamente in rete dalla comunità educativa e dalle scuole.

Le schede delle video animazioni potranno essere associate ad un link che rimandi agli autori, garantendo in tal modo opportuna visibilità ai realizzatori.

## 5. Requisiti del video

È ammesso al Contest l'invio di un unico video di animazione per ciascun partecipante, non necessariamente inedito, ma comunque realizzato negli ultimi tre anni a partire dalla data di iscrizione del proprio prodotto artistico, doppiato necessariamente in lingua italiana. I video potranno essere realizzati con qualunque tecnica di animazione (classica, stop motion, computer grafica 2D o 3D, motion capture, ...) e verranno utilizzati senza scopo di lucro su internet, o in altre proiezioni pubbliche, per cui si richiede una versione in alta definizione (min. 1920 x 1080 (1080p), formato MP4, Video Codec: H.264).

Oggetto del video: contenuti educativi di varia natura e relativi alla scuola secondaria di I grado, divulgati con un linguaggio adeguato ad un pubblico d'età compresa tra gli 11 ed i 14 anni.

Durata dell'animazione: da un minimo di 3 minuti ad un massimo di 10 min.

## 6. Commissioni e modalità di valutazione

La Commissione di selezione, che non riceverà alcun compenso per questa attività, sarà composta da rappresentanti di EMI, docenti scolastici ed altri esperti esterni.

Tale commissione selezionerà i dieci video destinati al vaglio della Giuria e alla proiezione nel Festival di animazione educativa. Al termine delle proiezioni la Giuria designata assegnerà i primi tre premi ai vincitori. La Commissione di Selezione comunicherà anticipatamente (si veda punto 4), entro il 30 aprile 2019, gli esiti delle preselezioni dei dieci video destinati alla proiezione nel Festival dell'animazione educativa nella sezione dedicata (sito ...). In alternativa, potrà eventualmente essere previsto l'invio di una e-mail informativa agli autori.

Parte dei componenti della Commissione di Selezione, inoltre, presiederanno alle operazioni di scrutinio dei voti del pubblico presente alle proiezioni decretando, infine, il destinatario del Premio Speciale del Pubblico.

Il punteggio ha un massimale di 100 punti, assegnati dalla Commissione come di seguito esposto:

- Valore educativo:
  - comunicazione efficace (chiarezza espositiva, qualità del linguaggio, coerenza): **20 punti**



- trattazione dei punti focali dell'argomento (completezza): **5 punti**
- capacità di coinvolgimento emotivo: **10 punti**
- Correttezza dei contenuti: **30 punti**
- Qualità dell'animazione realizzata: **20 punti**
- Originalità e creatività: **15 punti**

La Giuria decreterà, entro il 28 febbraio 2019, i vincitori del Contest per permettere di inoltrare l'invito a presenziare al Festival. I componenti della Giuria.

Una seconda sezione giudicatrice, la Commissione Alunni, composta dal pubblico presente alla rassegna, esprimerà liberamente il proprio giudizio di gradimento attraverso strumenti digitali o cartacei, indicando esclusivamente il cortometraggio animato preferito tra i dieci proiettati (punto 8), determinando l'assegnazione del "Premio Speciale del Pubblico". In caso di parità tra due o più produzioni concorrenti, il punteggio già elaborato dalla Commissione di Selezione decreterà in modo definitivo il candidato che si aggiudicherà il premio, secondo

il punteggio maggiore.

Al termine delle operazioni di scrutinio, la



**Esempi di contenuti per il Contest:**

biografie di scienziati, scrittori, artisti in genere, atleti e personaggi dello sport, figure storiche rilevanti, donne nell'arte e nella scienza; teorie scientifiche, avvenimenti storici, scoperte importanti, intuizioni e lampi di genio, storie di luoghi, popoli e religioni, correnti e forme artistiche; più in generale argomenti scientifici, tecnici, storici, artistici, umanistici nell'ambito dei percorsi didattici della scuola secondaria di primo grado, divulgati con un approccio sintetico, chiaro e originale.

(Per maggiori informazioni si scriva, entro e non oltre la data di chiusura delle iscrizioni, all'Associazione EMI tramite il form "Contatti" su [www.schoolinmotion.it](http://www.schoolinmotion.it)).

Giuria assegnerà i quattro premi.

## 7. Esclusione



Tutti i video dovranno essere in lingua italiana ed in regola rispetto all'attuale normativa sul copyright. Non saranno accettati video che non rispettino tempi e modalità previsti per la presentazione delle opere e saranno altrettanto esclusi tutti gli audiovisivi i cui autori non abbiano ricevuto conferma dell'avvenuta iscrizione al Contest.

Le videoanimazioni saranno valutate per verificare la conformità ai requisiti del Contest, soprattutto in relazione alla correttezza dei contenuti trattati e alle forme di comunicazione adottate, affinché gli stessi risultino adeguati alla pubblicazione online e alla fruizione nei circuiti di apprendimento scolastico ed extra-scolastico.

I concorrenti saranno informati, via e-mail, sulle fasi principali della gestione dei video: approvazione, non conformità ai requisiti, richiesta di modifiche/integrazioni.

Saranno esclusi o rimossi dai canali internet destinati all'evento, in qualsiasi momento, video che non risultino idonei.

Inoltre, in qualsiasi momento, senza che i partecipanti possano avanzare alcuna rivendicazione, pretesa o richiesta di indennizzo, l'Associazione organizzatrice EMI si riserva il diritto:

- a) di non procedere all'assegnazione dei premi nel caso in cui nessun video caricato sia ritenuto idoneo o appropriato rispetto ai criteri;
- c) di procedere o non procedere all'assegnazione in presenza di meno di dieci video partecipanti;
- d) di sospendere il Contest ovvero di non assegnare alcun premio.

Le somme in denaro destinate ai premi eventualmente non assegnati saranno destinate al Festival dell'animazione educativa dell'anno successivo o, alternativamente, alle attività annuali previste dallo statuto dell'Associazione EMI.

## 8. Selezione dei corti per la proiezione nel Festival

Le prime dieci videoanimazioni, in termini di punteggio, saranno proiettate durante il Festival dell'Animazione Educativa e, in tale circostanza, la Giuria ed il Pubblico presenti alla rassegna potranno esprimere il proprio giudizio votando l'animazione educativa preferita e assegnando i primi tre Premi e il Premio Speciale del Pubblico.

## 9. Premiazione

Al termine della rassegna la Giuria procederà alla designazione delle tre videoanimazioni vincitrici. Si assegnerà, inoltre, un ulteriore Premio Speciale del Pubblico ad opera della "Commissione Alunni". Tale premio potrà essere assegnato ad un video tra i dieci proiettati in rassegna e potrà anche eventualmente sommarsi ad un premio già assegnato dalla Giuria.

**1° video classificato:** premio di euro 4.500,00

**2° video classificato:** premio di euro 3.000,00

**3° video classificato:** premio di euro 1.500,00

**Premio Speciale del Pubblico:** premio di euro 1.000,00



I premi assegnati rientrano tra i cosiddetti “premi della cultura”, i quali non vanno assoggettati al regime della ritenuta alla fonte (si veda Risoluzione del 28/10/1976 prot. 1251 Ministero delle Finanze - Imposte Dirette).

## 10. Diritti di utilizzo

La partecipazione al Contest implica la chiara e precisa volontà da parte degli artisti concorrenti di divulgare la propria opera gratuitamente e per fini educativi.

Garantisce, dunque, ad EMI e alla comunità discente l'utilizzo gratuito delle animazioni in gara in modalità online e offline per attività dedicate all'apprendimento, inclusa la libera fruizione in rete, o nelle scuole, la riproduzione in eventi promozionali, fiere e convegni, rassegne, seminari, percorsi di formazione associati alla diffusione della cultura e delle risorse educative in ambito scolastico ed extra-scolastico, in linea con gli obiettivi statuari di EMI e del Festival stesso.

Più in particolare la partecipazione al Contest fornisce ad EMI l'autorizzazione all'utilizzo del materiale audiovisivo prodotto nell'ambito dell'educazione e dell'istruzione scolastica ed extra-scolastica, anche attraverso canali istituzionali o siti internet previsti dal MIUR/MiBACT, previa autorizzazione di EMI; implica, dunque, la concessione di una licenza d'uso temporalmente illimitata a favore di EMI, per l'utilizzazione e diffusione del materiale prodotto a scopo didattico ed è comprensiva, a titolo meramente esemplificativo, del diritto di riproduzione in ogni ambito ed ambiente **senza fine di lucro**, diritto di diffusione in formato elettronico tramite la rete pubblica, le intranet istituzionali, piattaforme didattiche ed i social network.

I video non saranno restituiti e non potranno essere eliminati, neanche su esplicita richiesta, dai canali di divulgazione previsti dal Festival e finalizzati alla diffusione nelle scuole e all'apprendimento extra-scolastico.

EMI si riserva la facoltà di inserire in testa o in coda al video una sequenza contenente il proprio marchio, il logo del Festival, riferimenti a sponsor, partner, patrocini, bandi e finanziamenti che hanno permesso la realizzazione dell'evento.

Per quanto non previsto nel presente regolamento si rinvia espressamente alla L 633/1941 (“Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio”) e ss.mm.ii..

## 11. Responsabilità dei partecipanti

I partecipanti al Contest garantiscono che:

- a) le riprese audiovisive sono originali e libere da copyright ovvero utilizzano materiali, immagini e suoni per i quali si siano acquisiti i diritti di privativa e di sfruttamento editoriale, manlevando ora per allora EMI da qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi;
- b) rispondono direttamente sotto il profilo civile e penale, della liceità dei contenuti e della forma dell'opera e che le riprese audiovisive realizzate non includono alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, secondo le norme vigenti, o comunque illecito in base alle norme vigenti;



- c) le persone fisiche eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive hanno concesso il diritto di sfruttamento della propria immagine a titolo gratuito, assumendo che viene garantito ora per allora da EMI che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà pregiudizio o nocimento all'onore, alla reputazione e al decoro della persona fisica ritratta;
- d) per le persone fisiche di minore età eventualmente rappresentate e/o ritratte e/o intervistate nelle riprese audiovisive si è provveduto all'acquisizione del consenso da parte del genitore ovvero del tutore, sia esso persona fisica o giuridica, assumendo che il diritto di sfruttamento dell'immagine del minore avverrà a titolo gratuito e che viene garantito ora per allora da EMI che l'utilizzo dei diritti di immagine non comporterà pregiudizio o nocimento all'onore, alla reputazione e al decoro del minore;
- e) all'atto dell'invio dell'audiovisivo realizzato sono state acquisite da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti nelle riprese, tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie in base alle presenti condizioni di partecipazione anche con riferimento al D. Lgs. 196/2003 ("Codice in materia di trattamento di dati personali") e di poterne fornire, su richiesta di EMI, la relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta, effettuata anche via e-mail;
- f) sono proprietari legittimamente autorizzati ad utilizzare l'opera e che quindi la partecipazione al Festival e l'eventuale utilizzo da parte di EMI nell'ambito del Festival e delle iniziative connesse all'Associazione EMI non avverrà in violazione di diritti di terzi, espressamente manlevando EMI da ogni danno o pretesa, nessuna eccettuata, che alla stessa possa derivare, anche per quanto riguarda il titolo dell'opera;
- g) all'atto dell'iscrizione accettano integralmente il presente Regolamento nel totale rispetto di tutte le indicazioni contenute in esso e nelle integrazioni presenti sul sito del Festival [www.emi4all.org](http://www.emi4all.org), nonché dell'operato e del giudizio insindacabile della Commissione giudicatrice;
- h) viene dato pieno consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del D.L. n. 196/2003, da parte di EMI.

## 12. Informazioni e chiarimenti

Tutte le informazioni e i dettagli del Contest sono pubblicate in questo regolamento ed ulteriori integrazioni potranno essere presenti nell'apposita sezione del Festival sul sito ...

Per maggiori dettagli è possibile scrivere alla mail [info@emi4all.org](mailto:info@emi4all.org).

Nel caso in cui ragioni di carattere tecnico od organizzativo impediscano, in tutto o in parte, che lo svolgimento del Festival abbia luogo con le modalità e nei termini previsti dal presente Regolamento, EMI comunicherà attraverso la pagina internet del Festival eventuali informazioni e aggiornamenti.

La partecipazione al Contest implica l'accettazione di ognuno degli articoli del presente regolamento.

Roma, 25 luglio 2018

Il Presidente di EMI