



## **PROGETTO POWER TO THE FUTURE**

Il Festival della Tv e dei Nuovi Media, in collaborazione con Coop, Discovery Channel, Repubblica.it e Vodafone, promuove un progetto destinato ai ragazzi tra i 18 e i 29 anni per la realizzazione di una miniserie (3x3') dedicata a tre diversi macro argomenti:

- 1) Il futuro e l'innovazione
- 2) La famiglia
- 3) L'essere e l'apparire

La volontà è di far partecipare in modo innovativo e creativo i giovani su questi temi con l'obiettivo di fornire spunti e proposte, attraverso un linguaggio anche ironico, offrendo così più chiavi di lettura, a chi si pre-occupa di questi temi: le istituzioni, la politica, il mondo della comunicazione e della moda.

Attraverso la miniserie si instaurerà un dialogo tra il mondo giovanile e la società circostante.

Questo progetto ha la volontà di dare spazio alle nuove generazioni, di investire su di loro: sul loro desiderio di essere protagonisti, di realizzare quello che realmente vogliono e di sostenere e valorizzare la creatività e la libertà di espressione, promuovendo la crescita, la conoscenza e la consapevolezza critica in ambito culturale.

Prioritario sarà il legame fra questa iniziativa culturale e il territorio di Dogliani, un piccolo comune tra le colline del cuneese nel quale si svolge il Festival della Tv e dei Nuovi Media. Un Festival che ha lo scopo di rafforzare nei ragazzi il senso di identità e di appartenenza, favorendo l'incontro e lo scambio di idee, in un contesto in cui viene posta al centro la valorizzazione del talento artistico e delle capacità espressive legate al mondo della cultura.

Le proposte presentate saranno valutate secondo diversi criteri, tra i quali la qualità dell'idea proposta, il suo valore in termini di aggregazione sociale o culturale e l'impatto sul territorio.

Il progetto è dedicato ai temi del futuro, delle nuove famiglie e al settore della moda, ambiti che presentano significative potenzialità in termini di occupabilità giovanile e un'occasione per valorizzare la progettualità dei ragazzi, permettendo loro di fare una reale esperienza lavorativa. I due vincitori, infatti, avranno la possibilità di partecipare ad uno stage retribuito in due grandi aziende leader nei settori della comunicazione: **Vodafone Italia**, all'interno della direzione comunicazione, nella sede di Milano e **Coop Italia**, all'interno dell'ufficio stampa, nella sede di Roma. Lo scopo è di attivare percorsi di formazione e di orientamento al lavoro, costruendo relazioni con realtà europee ed internazionali, così da aumentare le competenze dei giovani e contrastare la disoccupazione, promuovere la qualità e la continuità del lavoro, puntando in particolare a rafforzare l'infrastruttura formativa, come base per creare occupazione qualificata e stabile.

Il sostegno alla creatività è, per il progetto, un investimento, un'opportunità di pensare al lavoro e alle nuove professioni dando spazio al desiderio dei ragazzi di essere parte attiva di una comunità e alla ricerca di una identità sociale e culturale.

I sei finalisti vedranno la loro miniserie trasmessa durante l'edizione 2016 del Festival della Tv e dei Nuovi Media. La giuria del pubblico decreterà i tre finalisti che avranno la possibilità di vedere la loro opera sul portale di Repubblica.it e su Dplay, il servizio OTT di Discovery Italia. I due vincitori verranno invece decretati da una giuria tecnica così composta: **Laura Carafoli**, Senior Vice Preseidente Content & Programming di Discovery Networks International, **Jacopo Chessa**, Direttore del Centro Nazionale del Cortometraggio, **Alessandra Comazzi**, Critico televisivo de La Stampa, **Silvia de Blasio**, Direttore Relazioni con i Media e Comunicazione Corporate di Vodafone Italia, **Silvia Fumarola**, Giornalista di Repubblica, **Silvia Mastagni**, Responsabile Ufficio StampaCoop.

Modalità di partecipazione:

La campagna del progetto avverrà attraverso i principali Social Media per incentivare la partecipazione e il coinvolgimento della cosiddetta "generazione neet", al fine di sviluppare le loro capacità e mettere in campo le loro idee.

La presenza dei giovani è una priorità ed è tramite il web che si intendono costruire delle forme di sostegno alla *partecipazione attiva* attraverso lo scambio di esperienze e la condivisione di opinioni. Saranno i ragazzi stessi a prendere l'iniziativa, sfruttando la propria creatività e lavorando ad attività comuni e condivise.

Lo scopo della *partecipazione attiva* dei giovani è quello di riuscire a coinvolgerli e ad avere la loro influenza sui temi proposti, prendendo seriamente in considerazione la loro opinione, riconoscendo in loro una forza attiva e vivace.

È proprio mediante l'impiego dei Social Media che i ragazzi avranno la possibilità di confrontarsi con la vita contemporanea e con i coetanei provenienti da tutta Italia.

Il tema della partecipazione viene così posto al centro e attivato con continuità prima, durante e dopo il progetto.

La domanda di iscrizione deve essere presentata entro il 30 marzo 2016, compilando l'apposito modulo che si troverà sul sito web dell'iniziativa.

L'invio del materiale, tramite we transfer, dovrà avvenire entro il 15 aprile 2016.

I 6 finalisti, nominati dalla giuria tecnica, saranno ospitati durante il Festival della Tv e dei Nuovi Media a Dogliani e potranno quindi assistere e partecipare agli incontri programmati dal Festival.

**Associazione culturale Fare Idee:**

Borgata San Giorgio 5, 12063, Dogliani

Tel. 011 0814031

Federica Mariani 345 6442955

Simona Arpellino 345 6449607

Francesca Varano 3804698433