

**Concorso Internazionale di Cortometraggi**

**BANDO DI CONCORSO 2017**

**VII edizione**

**Roma Creative Contest**, il Festival Internazionale di cortometraggi di Roma realizzato dalla casa di produzione *Image Hunters* è lieto di annunciare il bando di concorso per la **VII edizione** che si svilupperà a settembre (dal 10 al 24) in sei date tra il **Teatro Vittoria** e il **MAXXI – Museo nazionale delle arti del XXI secolo**. **Fino al 15 agosto,** attraverso la piattaforma online[FilmFreeWay](https://filmfreeway.com/festival/RomaCreativeContest), sarà possibile iscrivere il proprio cortometraggio alla VII edizione del Festival che dal 2014 vanta, come Presidente Onorario, il regista Premio Oscar® **Giuseppe Tornatore** eha lanciato decine di registi emergenti italiani. Attraverso i premi del contest sono stati prodotti ad oggi cinque nuovi cortometraggi, tra cui *Thriller* di Giuseppe Marco Albano, vincitore del David di Donatello 2015, *How to save your darling* di Leopoldo Caggiano, *Manhunt* diretto da Brando Bartoleschi realizzato in collaborazione con Rai Cinema e *Ratzinger vuole tornare* di Valerio Vestoso.

Quest’anno la VII edizione del Roma Creative Contest propone **5 sezioni competitive** e premi in denaro, prodotti e servizi per un valore complessivo di **50.000 euro**. Sarà inoltre possibile partecipare alla III edizione dello **Screenplay Contest**, il concorso di sceneggiature dedicato ad autori emergenti e alla II edizione del **Pitch in the Day**, evento ideato dal magazine cinematografico *Opere Prime*, che offre agli autori emergenti la possibilità di incontrare i migliori produttori italiani e proporre la propria storia.

La VII edizione del Roma Creative Contest premierà le categorie: **Miglior Corto Italiano**, **Miglior Corto Internazionale**, **Miglior Corto di Animazione**, **Miglior Corto Documentario**, **Miglior Videoclip** e **Premi del Pubblico** (Italiano, Internazionale**.** Animazione e Documentario). Per la sezione **Corti Italiani di Finzione**, verranno inoltre assegnati i seguenti premi tecnici: **Miglior Sceneggiatura, Miglior Attore**, **Migliore Attrice**, **Miglior Fotografia**, **Miglior Sonoro** e **Migliore Musica Originale**.

**SEZIONI COMPETITIVE**

* **CORTI DI FINZIONE ITALIANI** (aperta ai cortometraggi italiani di finzione realizzati dopo il 1 gennaio 2015 della durata massima di 20 minuti);
* **CORTI DI FINZIONE INTERNAZIONALI** (aperta ai cortometraggi di finzione provenienti da tutto il mondo realizzati dopo il 1 gennaio 2015 e della durata massima di 20 minuti);
* **CORTI DI ANIMAZIONE INTERNAZIONALI** (aperta ai cortometraggi di animazione in 2D, 3D o stop-motion provenienti da tutto il mondo, realizzati dopo il 1 gennaio 2015 e della durata massima di 20 minuti);
* **CORTI DOCUMENTARI INTERNAZIONALI** (aperta ai cortometraggi documentari di finzione provenienti da tutto il mondo realizzati dopo il 1 gennaio 2015 e della durata massima di 20 minuti);
* **VIDEOCLIP** (aperta ai videoclip musicali provenienti da tutto il mondo realizzati dopo il 1 gennaio 2015).

L’iscrizione dei cortometraggi avverrà esclusivamente attraverso la piattaforma FilmFreeWay al seguente link: <https://filmfreeway.com/festival/RomaCreativeContest>

Tutti i cortometraggi verranno visionati dalla Direzione Artistica del Festival, che selezionerà dai 25 ai 35 cortometraggi in totale. Le opere verranno presentate e proiettate durante le 5 serate dell'evento e verranno scelti i finalisti delle rispettive sezioni. Nella serata finale verranno premiati i vincitori scelti dalla Giuria. I “Premi del Pubblico” saranno assegnati in base a votazioni su scheda che effettuerà il pubblico in sala durante le prime 4 serate.

**DEADLINE E TASSE D’ISCRIZIONE**

Late Deadline – **15 luglio 2017** - 7$

Extended Deadline – **15 agosto 2017** - 8$

Lo **Screenplay Contest** (quest’anno alla sua III edizione e presieduto negli anni da **Massimo Gaudioso** e **Nicola Guaglianone**), è il concorso di sceneggiature dedicato ad autori emergenti under 35 (italiani e stranieri) che propone lo sviluppo di una sceneggiatura per un corto della durata massima di 5 minuti. Entro il **2 luglio 2017** i candidati potranno inviare attraverso la piattaforma online [FilmFreeWay](https://filmfreeway.com/festival/RomaScreenplayContest) soggetto e sceneggiatura di un corto a tema libero appartenenti a qualsiasi genere (commedia, drammatico, noir, horror, fantasy, fantascienza, animazione ecc.). Il concorso premia la Miglior Sceneggiatura Italiana e Internazionale con premi in denaro e consegnando incentivi di produzione in collaborazione con *Laser Film*.

Nel 2016 è stato prodotto lo script del corto vincitore della I edizione, *Manhunt*, con protagonisti gli attori **Adriano Giannini** e **Maximilian Dirr** per la regia di Brando Bartoleschi. Il corto è stato presentato in anteprima a Los Angeles alla rassegna cinematografica [**Cinema Italian Style**](http://www.cinemaitalianstyle.com/)**,** promossa da *Istituto Luce Cinecittà* con *American Cinematheque* e distribuito in oltre 100 Festival e rassegne nel mondo.

* **MIGLIOR SCENEGGIATURA ITALIANA** (**1.000 euro** in denaro e la post produzione audio e video presso *Laser Film* per un valore di **6.000 euro** da impegnare per la realizzazione della sceneggiatura vincitrice);
* **MIGLIOR SCENEGGIATURA INTERNAZIONALE** (**1.000 euro** in denaro)

Il concorso **Pitch in the Day 2017**, ideato dal magazine cinematografico *Opere Prime* è il primo speed-date italiano in salsa cinematografica, durante il quale venti autori emergenti incontrano le migliori menti produttive italiane, tra cui spiccano i nomi di *Cattleya* (Gomorra La Serie, Suburra, ecc.), *Paco Cinematografica* (La Migliore Offerta, La Corrispondenza, ecc.), *Cinemaundici* (Anime Nere, La bellezza del somaro, ecc.), *Kimera Film* (Non essere Cattivo, Et in terra pax, ecc.), *Indiana Production Company* (Il capitale umano, Un posto sicuro) e tanti altri. L’evento offre agli autori emergenti la possibilità di incontrare i migliori produttori italiani e proporre la propria storia. Il tutto a conferma del successo di una prima edizione, quella del 2016, che ha destato un vastissimo interesse a livello nazionale (quasi 200 partecipanti provenienti da ogni parte di Italia).

Nel 2017 **Alessandro Tonda** ha firmato il suo primo contratto da autore con *Notorious Pictures*, grazie alla sua partecipazione alla prima edizione del Pitch in the Day.

L’iscrizione alla seconda edizione del Pitch in the Day sarà possibile attraverso la piattaforma online FilmFreeWay fino al **30 luglio 2017**.

**Link utili:**

Iscrizione alla VII edizione del Roma Creative Contest:

<https://filmfreeway.com/festival/RomaCreativeContest>

Iscrizione allo Screenplay Contest 2017:

<https://filmfreeway.com/festival/RomaScreenplayContest>

Iscrizione al Pitch in the Day 2017:

<https://filmfreeway.com/festival/PitchintheDay2017?utm_campaign=Submission+Button&utm_medium=External&utm_source=Submission+Button>

Contatti:

[www.romacreativecontest.com](http://www.romacreativecontest.com/)

[info@romacreativecontest.com](mailto:info@romacreativecontest.com?__xt__=33.%7B%22logging_data%22%3A%7B%22event_type%22%3A%22clicked_open_url_action%22%2C%22impression_info%22%3A%22eyJmIjp7InN0eWxlIjoiMzgiLCJpdGVtX2NvdW50IjoiMCJ9fQ%22%2C%22surface%22%3A%22www_page_about_tab%22%2C%22interacted_story_type%22%3A%22718520444955922%22%2C%22session_id%22%3A%22bf4e8cbdfe53343f7fe9ad71e256e837%22%7D%7D)

Ufficio stampa

Giulia Giovannini

[giovannini.press@gmail.com](mailto:giovannini.press@gmail.com)

+39 3927695990