



CALL PER SCENEGGIATURE DI CORTOMETRAGGI WMF INNOVATION FILM FEST

1. INFORMAZIONI PRINCIPALI

Il WMF, festival dedicato all'innovazione digitale e sociale, indice una pitch competition per sceneggiature di cortometraggi che si terrà a Rimini e online il 16, 17 e 18 giugno 2022.

La pitch competition per cortometraggi, inserita all'interno del programma dell'Innovation Film Fest, cerca sceneggiature di cortometraggi inedite.

2. CHI PUÒ PARTECIPARE ALLA CALL

La call è aperta a creativi, autori, sceneggiatori e videomaker, l'iscrizione è gratuita.

3. COME PARTECIPARE ALLA CALL

Per iscriversi alla pitch competition è obbligatorio compilare il form presente nella pagina <https://www.webmarketingfestival.it/call/sceneggiature/> e inserire tutte le informazioni obbligatorie richieste.

Verranno ammesse sceneggiature inedite e il progetto dovrà essere presentato attraverso un pitch.

4. IL PITCH

Il cuore della competizione è l'"elevator pitch", una breve presentazione che racchiude in sé tutti gli elementi chiave del soggetto, della sceneggiatura e delle possibilità di produzione del cortometraggio.

I referenti dei progetti selezionati avranno la possibilità di presentare il pitch sul Mainstage di fronte alla giuria e al pubblico presente al Festival. Ogni referente avrà a disposizione 3 minuti di tempo per presentare gli elementi chiave della propria idea, cui seguiranno 2 minuti di domande da parte della giuria.

5. SCADENZA PER LA PRESENTAZIONE DEI CORTOMETRAGGI

Il termine ultimo per partecipare alla pitch competition è l'**11 maggio 2022**.

6. TEMATICHE

Saranno preferite sceneggiature che parlino dei seguenti temi:

- robotica e intelligenza artificiale
- ambiente e cambiamento climatico
- comunità e borghi
- tecnologia e vita quotidiana
- aerospace

7. SELEZIONE

La selezione avverrà in due fasi

1. preselezione a cura della Direzione Artistica del Festival
2. selezione finale a cura di una giuria formata da 5 produttori cinematografici.

I progetti che supereranno la preselezione potranno partecipare alla pitch competition nelle giornate del WMF2022 che si terrà il 16, 17 e 18 giugno 2022 a Rimini e online.

Le finaliste che avranno accesso alla fase finale della call saranno comunicate il 31 maggio 2022.

8. PREMI

Il progetto vincitore, scelto dalla giuria composta da produttori cinematografici partner del WMF, avrà la possibilità di incontrare a colloquio tutti i membri della giuria e le loro case di produzione al fine di discutere dell'eventuale produzione del cortometraggio.

Il vincitore inoltre avrà l'ingresso gratuito alla prossima edizione del WMF e a tutte le iniziative che si svolgeranno durante il WMF Innovation Film Fest.

La premiazione del vincitore della pitch competition dell'Innovation Film Fest avverrà il 18 giugno sul Mainstage del WMF2022.

9. DIRITTI D'AUTORE E PRIVACY

Per partecipare è necessario firmare per accettazione la seguente liberatoria

<https://docs.google.com/document/d/1QCNduUuwc3gg6lClq0VBjkR2X5sYeN-sxmjQ8xExNY/edit?usp=sharing> e inviarla **entro l'11 maggio 2022** congiuntamente alla richiesta di partecipazione alla call.

10. RESPONSABILITÀ

Non potrà essere altresì imputata al promotore alcuna responsabilità in relazione allo svolgimento della iniziativa e/o all'assegnazione dei premi. In ogni caso, il partecipante si impegna a tenere il promotore manlevato ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno – ivi incluse sanzioni delle autorità competenti – che possa allo stesso derivare o possa contro lo stesso essere fatto valere in conseguenza delle proprie azioni o della violazione del Regolamento.

Se, per qualsivoglia ragione, l'iniziativa non potesse essere svolta secondo quanto previsto, il promotore si riserva il diritto, a sua completa discrezione, di modificare o cancellare l'iniziativa, senza che da ciò possa derivare responsabilità alcuna per il promotore, senza preavviso alcuno. Ai fini della partecipazione alla iniziativa, non è necessario procedere ad alcun acquisto e/o vendita di prodotti commercializzati dal promotore e/o relativi al WMF. La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Per ogni informazione scrivere a info@webmarketingfestival.it.

11. NORME APPLICABILI

L'iniziativa e il presente regolamento sono regolati dalla legge Italiana.