

BANDO DI CONCORSO



UNO SPOT PER L'INCLUSIONE - OFF

Nel 40° anniversario della Legge Basaglia (1978-2018) il Servizio IESA dell'ASL TO3 e l' I.I.S. Curie-Levi, Sede di Collegno, indicano un CONCORSO **aperto a tutti i cittadini e le cittadine, italiani e stranieri**, al fine di far conoscere un servizio pubblico inclusivo e di promuovere i valori dell'accoglienza, della solidarietà volontaria nei confronti di persone con disagio psichico e/o disabilità.

Il Servizio IESA, attivo presso l'ASL TO3 e in altre aziende sanitarie nazionali, si occupa di inserire adulti con disagio psichico e/o disabilità di vario genere, in famiglie (o presso singoli) disposti volontariamente ad accoglierli. Attivo dal 1997, costituisce una preziosa risorsa pubblica per gestire il disagio. Le evidenze scientifiche dimostrano infatti come la famiglia sia ambiente di cura efficace ed affettivamente connotato.

Le famiglie, selezionate e formate con apposito percorso, attendono che sia identificato un ospite idoneo. Si possono attivare due tipologie di Progetti: Full-Time, o Part-Time, che prevedono un rimborso spese e un supporto H24: 365 gg/anno da parte di operatori qualificati.

(Bibliografia/Sitografia di riferimento: G. Aluffi, Famiglie che accolgono. Oltre la psichiatria., EGA-Edizioni, 2014; G. Aluffi, Dal manicomio alla famiglia. F. Angeli, 2001; altri riferimenti: video presenti sul canale YouTube e profilo Facebook del Servizio IESA, ASL TO3).

REGOLAMENTO

1. Possono partecipare **tutti i cittadini e le cittadine, italiani e stranieri**.
2. Il Concorso prevede l'invio di uno o più prodotti originali, che promuovano il valore dell'inclusione in famiglia di adulti in situazione di disagio, nella forma di:

- Categoria 1: Spot video "sociale" (tipo Pubblicità-Progresso)
- Categoria 2: Immagine (fotografia/disegno)
- Categoria 3: Altro

3. I prodotti (Categorie 1-2-3) devono essere inviati all'indirizzo mail:
spotxinclusione@gmail.com entro il **15.09.2019**

- a. Gli spot non possono avere una durata superiore ai 3 minuti.
- b. Gli spot devono essere inviati in formati compatibili quali:
 - MPEG-4, 3GPP e MOV - con codec video H.264 e codec audio AAC
 - AVI
 - Si consiglia l'invio attraverso WETRANSFER (500 Mb max caricabile).
 - Sono ammessi filmati realizzati con smartphone con ripresa orizzontale (formato 16:9)
4. L'iscrizione al Concorso è gratuita.
5. L'iscrizione al Concorso deve essere effettuata tramite la scheda ufficiale d'iscrizione in allegato; parte integrante della suddetta scheda sono le liberatorie di cui al punto 6 d).
6. DIRITTI E GARANZIE
 - a. I file del materiale inviato al Concorso, previa regolare iscrizione, entreranno a far parte dell'archivio dell'I.I.S. Curie-Levi e dell'ASL TO3.
 - b. L'ASL TO3 e l'I.I.S. Curie-Levi si riservano la possibilità di utilizzare il materiale, senza fini di lucro, con qualunque mezzo di comunicazione (ad esempio tv e web), in Italia e all'estero, senza limiti temporali e senza corrispondere alcun diritto.
 - c. La richiesta d'ammissione al Concorso implica l'accettazione incondizionata del presente regolamento.
 - d. L'ASL TO3 e l'I.I.S. Curie-Levi si impegnano a garantire l'esistenza delle singole liberatorie rilasciate a norma di legge dai maggiorenni per la loro medesima persona e dai genitori di ciascun minore partecipante al Concorso, finalizzate all'autorizzazione a diffondere, senza riserva, le riprese coinvolgenti le loro immagini.

7. I PREMI

L'ASL TO3 e l'I.I.S. Curie-Levi nomineranno una Giuria di esperti costituita da rappresentanti del mondo della Sanità e della Scuola; Presidente il Regista cinematografico e scrittore Alessandro Negrini.

Ai primi tre classificati saranno consegnate una targa e una pergamena dedicate, appositamente create per il Concorso. I primi tre classificati saranno premiati in apposita cerimonia presso la Sede dell'ASL TO 3, nel Parco Generale Dalla Chiesa di Collegno, alla presenza della Giuria e delle Autorità in occasione della premiazione dell'analogo concorso riservato agli studenti delle scuole superiori.

Gli spot, le immagini e altri contributi artistici selezionati dalla Giuria saranno utilizzati nelle campagne d'informazione organizzate dagli Enti Promotori.