



GO SUD
Alla scoperta del possibile nei luoghi della cultura
Prima edizione

Bando Azione 1

Art. 1: promotori e finalità

La Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro ha sottoscritto, in data 27 settembre 2016, un Protocollo di Intesa con il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, volto a promuovere il dibattito sulla tutela e la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del Paese; queste due linee di azione sono considerate, insieme alla formazione dei giovani, leve rilevanti per la crescita e lo sviluppo dell'economia e del benessere sociale.

Per questo motivo, nel rispetto dei principi e degli obiettivi del Protocollo di Intesa, il Gruppo del Mezzogiorno della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro indice il concorso dal titolo “GO SUD. *Alla scoperta del possibile nei luoghi della cultura*”, finalizzato alla valorizzazione del patrimonio artistico e culturale del Mezzogiorno.

Il concorso è indetto con il patrocinio del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, dell'Associazione Nazionale dei Comuni Italiani ed in collaborazione con il Polo museale della Campania.

Art. 2: obiettivi del concorso – Azione 1

Attraverso la linea di Azione 1, i partecipanti (siano essi video-maker professionisti o semplicemente amatori del settore video) sono invitati a raccontare, attraverso un video, le peculiarità dei luoghi culturali dei centri minori del Mezzogiorno oggetto del concorso.

Per luoghi culturali dei centri minori si intendono musei, monumenti, biblioteche, teatri e parchi archeologici presenti all'interno di Comuni con una popolazione fino a 15.000 abitanti, ubicati nelle regioni Basilicata, Campania, Calabria e Puglia.

Art. 3: partecipanti

Il concorso è aperto alla partecipazione di singoli o gruppi di persone residenti nelle quattro regioni individuate e di età compresa tra i 18 e i 25 anni.

Nel caso i partecipanti si riuniscano in gruppo (massimo quattro persone), dovrà essere nominato un responsabile. Ogni partecipante o gruppo potrà presentare, pena l'esclusione dal concorso, un solo video.

Art. 4: caratteristiche tecniche del video

Il video potrà essere realizzato con qualsiasi tecnica di produzione e dovrà avere le seguenti caratteristiche tecniche:

- formato digitale: container MP4 con la codifica MPEG-4 o H.264 per i video e l'AAC o AC3 per l'audio;
- video: formato almeno HD 1.920x1.080, Framerate 25. Saranno scartati i video con qualità di codifica video inferiore;
- audio: almeno un Bitrate 256 Kbit/s. Saranno scartati i video con qualità di codifica audio inferiore.

Il video dovrà avere una durata massima di 2 minuti e 30 secondi, comprensivi di titoli di testa e di coda.

L'unica lingua ammessa è l'italiano.

È responsabilità dei partecipanti al concorso garantire che i contenuti presenti nel video siano liberi da copyright o di essere legittimamente autorizzati all'utilizzo degli stessi da parte degli eventuali aventi diritto. Qualsiasi obbligo legale di diritto d'autore riguardo le musiche, le immagini video e tutto ciò che è contenuto nei video presentati, comprese le immagini di persone filmate, sarà di esclusiva responsabilità del partecipante.

La prima schermata del video dovrà indicare il titolo del concorso, il titolo del video e dovrà contenere il logo della Federazione Nazionale dei Cavalieri del Lavoro, scaricabile dalla pagina Facebook del concorso.

Non sono ammessi, pena l'esclusione dal concorso, contenuti e riferimenti discriminatori di genere, razza e religione. La Segreteria Organizzativa si riserverà di escludere dal concorso quei video che, a suo avviso, possono essere considerati discriminatori e offensivi verso persone, animali e comunità sociali organizzate.

Art. 5: termini e modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso prevede la trasmissione del video a mezzo e-mail, accompagnato della documentazione descritta di seguito, **entro le ore 12.00 del giorno 1 settembre 2017**, al seguente indirizzo di posta elettronica:

gosud2017@gmail.com

Il messaggio di posta elettronica dovrà riportare in oggetto la dicitura "*Concorso GO SUD 2017 – AZIONE I*", in aggiunta al nome e cognome del partecipante e/o del responsabile di gruppo.

Oltre al video, va trasmesso in allegato, in formato compresso:

- la scheda di iscrizione al concorso debitamente firmata dal partecipante o dal responsabile di gruppo (allegato A), accompagnata dagli allegati B e C;
- 2 fotografie in alta definizione (in formato jpeg, risoluzione 300 dpi), che ritraggano i luoghi della cultura cui è dedicato il video;
- 2 immagini di scene presenti nel video, in alta definizione (in formato jpeg, risoluzione 300 dpi);
- scheda sintetica e descrittiva (di massimo 200 parole) del video presentato, attraverso la quale spiegare il significato del video e nella quale indicare il nome del Comune (o i Comuni) interessati dal video;
- breve profilo artistico del partecipante e/o dei singoli membri del gruppo che partecipano al progetto, con un massimo di 100 parole per ogni singolo partecipante;
- fotocopia di un documento di identità del partecipante o del responsabile di gruppo.

Art. 6: selezione e premi

Il concorso prevede due tipologie di premi:

- un *Premio Giuria*, del valore di 7.000 euro per il primo classificato, del valore di 3.000 euro per il secondo classificato e del valore di 2.000 euro per il terzo classificato;
- un *Premio Social*, del valore di euro 3.000,00 per il video che totalizzerà il maggior numero di “Like” sulla pagina Facebook ufficiale del concorso “GO SUD 2017”, durante il periodo di osservazione che va dal 10 settembre 2017 al 10 ottobre 2017.

In caso di ex-equo, sarà premiato il partecipante e/o il responsabile di gruppo più giovane di età.

Art. 7: fasi e scadenze

Solo i video inviati entro la data prevista dal presente bando e completi di tutta la documentazione richiesta, saranno esaminati dalla Segreteria Organizzativa del concorso, che verificherà la corrispondenza della documentazione stessa ai requisiti prescritti; inoltre, la stessa Segreteria Organizzativa verificherà l'assenza all'interno dei video di elementi di violenza gratuita e/o di discriminazione per sesso, razza o fede religiosa.

All'interno della categoria “Giuria” la commissione valutatrice, a proprio insindacabile giudizio e con parere definitivo, proclamerà il video vincitore della categoria.

All'interno della categoria “Social”, sarà proclamato vincitore il video che, nel periodo di osservazione individuato, avrà ottenuto il maggior numero di “Like” sulla pagina Facebook del concorso.

La premiazione dei vincitori avverrà nel mese di ottobre 2017 nel Teatrino di Corte di Palazzo Reale (Napoli).

Art. 8: autorizzazioni e consensi

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente bando.

Le decisioni della giuria sono insindacabili.

La Segreteria Organizzativa si riserva la possibilità di modificare il presente bando e comunque avrà pieno potere decisionale per quanto non previsto dallo stesso.

I video inviati e presentati in competizione rimangono di proprietà dei partecipanti che acconsentono, però, all'utilizzazione gratuita a tempo illimitato da parte del Gruppo del Mezzogiorno dei Cavalieri del Lavoro, per i seguenti fini:

- pubblicazione del video sulle pagine social del concorso e su altri eventuali canali digitali utilizzati dagli organizzatori del concorso;
- riproduzione del video su eventuali supporti, come DVD, prodotti al termine della manifestazione o in futuro, al fine di promuovere il concorso;
- proiezione dei video nel corso della cerimonia di premiazione ed in altre simili situazioni promozionali, come ad esempio presentazioni pubbliche e trasmissioni televisive.

Il partecipante autorizza, in particolare, la proiezione del video durante la serata finale e in eventuali altre occasioni senza fini di lucro per la promozione del concorso o per finalità di carattere sociale e culturale.

I video pervenuti entreranno a far parte dell'archivio del concorso, non saranno ceduti a terzi e non saranno utilizzati dagli organizzatori del concorso per scopi commerciali.

In caso di utilizzo dei video, ad esclusivo fine promozionale o per finalità di carattere sociale e culturale, l'organizzazione del concorso non apporterà agli stessi modifiche o alterazioni tali da non rispettare l'integrità dei video stessi e non ometterà il nome dell'autore o del responsabile di gruppo.

Attraverso la partecipazione al concorso, i partecipanti autorizzano gli organizzatori del concorso all'utilizzo del video, senza limiti di tempo e spazio, per fini promozionali e non commerciali. Inoltre, nel rispetto della legge n. 633 del 22 aprile 1941, in particolare degli articoli 20 - 24 e 61- 64 della medesima legge, restano in capo ai partecipanti il diritto morale d'autore ed il conseguenziale diritto di utilizzazione economica gravante sul video.

Art. 9: trattamento dei dati personali

I partecipanti al concorso con l'iscrizione autorizzano, ai sensi della Legge 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, al trattamento anche informatico dei dati personali ed all'utilizzo delle informazioni inviate per tutti gli usi connessi al concorso.

Per informazioni e chiarimenti scrivere alla Segreteria Organizzativa a gosud2017@gmail.com