



BANDO DI PARTECIPAZIONE AL PROGETTO POWER TO THE FUTURE

1 – Finalità

L'associazione culturale FARE IDEE indice il Progetto Power To The Future per la realizzazione di una miniserie dedicata a tre diversi macro argomenti:

- 1) Il futuro e l'innovazione
- 2) La famiglia
- 3) L'essere e l'apparire

L'obiettivo del progetto è di dare spazio alle nuove generazioni, di investire su di loro: sul loro desiderio di essere protagonisti, di realizzare quello che realmente vogliono e di sostenere e valorizzare la creatività e la libertà di espressione, promuovendo la crescita, la conoscenza e la consapevolezza critica in ambito culturale. Il progetto, inoltre, intende favorire l'incontro e lo scambio di idee, in un contesto incentrato sulla valorizzazione del talento artistico e delle capacità espressive legate al mondo della cultura.

I due vincitori parteciperanno ad uno *stage* retribuito in aziende leader nei settori della comunicazione (Vodafone a Milano e Coop a Roma), con lo scopo di attivare percorsi di formazione e di orientamento al lavoro, costruendo relazioni con realtà europee ed internazionali.

2 – Requisiti di partecipazione

- a) Il progetto è destinato ai ragazzi tra i 18 e i 29 anni.
- b) La partecipazione è gratuita. Ogni autore può presentare una sola miniserie di durata 3x3' (titoli di testa e coda compresi).
- c) Le opere partecipanti al progetto devono essere inedite.

3 – Selezione

Una Giuria tecnica composta da esperti della televisione, del cinema e della cultura, nominerà i sei finalisti che vedranno la loro miniserie trasmessa durante l'edizione 2016 del Festival della Tv e dei Nuovi Media. Sarà durante questo evento, presente a Dogliani dal 5 all'8 maggio, che la Giuria del pubblico decreterà i tre

finalisti, i quali avranno la possibilità di vedere la loro opera sul portale di Repubblica.it e su Dplay, il servizio Ott di Discovery Italia. I due vincitori verranno invece decretati dalla Giuria tecnica.

4 – Oggetto

I contenuti non dovranno violare i diritti di privativa industriale, intellettuale, di riservatezza, immagine e privacy altrui; includere contenuti per pubblico adulto contrari al decoro, diffamatori, pedo-pornografici e, in ogni caso, illeciti o contrari alla normativa civile e/o penale; alcun elemento avente natura o finalità pubblicitaria diretta, indiretta o subliminale.

Saranno considerati validamente presentati al progetto, su insindacabile giudizio della Giuria, solo contenuti conformi ai requisiti sopra indicati. I contenuti, se non in lingua italiana, dovranno essere resi comprensibili da sottotitoli o doppiaggio; realizzati su supporto informatico; conformi alle vigenti normative che il partecipante dichiara espressamente di conoscere con l'iscrizione al progetto al punto 5.

5 - Termini

Modalità di partecipazione:

La domanda di iscrizione deve essere presentata entro il 30 marzo 2016 e l'invio del materiale, tramite we transfer, dovrà avvenire entro il 15 aprile 2016.

Ogni partecipante, inoltre, è tenuto a:

- a) Compilare e sottoscrivere il Modulo di iscrizione al Progetto Power To The Future, reperibile sul sito.
- b) Compilare una descrizione del contenuto dell'opera (max 500 caratteri)
- c) Inviare tutto il materiale richiesto tramite we transfer all'indirizzo e-mail info@powertothefuture.it

6 – Opportunità per i vincitori

I due vincitori finali, decretati dalla Giuria Tecnica, potranno accedere ad uno stage retribuito. Il primo classificato presso Vodafone Italia, per 6 mesi, all'interno della direzione comunicazione, nella sede di Milano. Il secondo classificato presso l'Associazione Nazionale Cooperative Consumatori, all'interno dell'ufficio stampa di Coop, per 6 mesi, a Roma.

Lo stage non contempla nessun obbligo di assunzione da parte delle aziende. I vincitori hanno facoltà di non accettare la proposta di stage.

7 – Diritti sui contenuti

Con l'iscrizione al progetto i partecipanti concedono gratuitamente all'Associazione FARE IDEE, con sede in Dogliani (CN), Borgata S. Giorgio n.5 - CF 93051210040, la licenza di proiettare i contenuti delle opere all'interno della rassegna, su Repubblica.it e su Dplay.

8 – Dati

Il partecipante autorizza l'Associazione FARE IDEE, a trattare i propri dati personali per le finalità del progetto e del presente regolamento.

9 – Accettazione bando e regolamento del progetto

L'iscrizione implica l'accettazione del presente regolamento e richiede l'approvazione di tutti i punti presentati. Qualsiasi irregolarità o inadempimento del suddetto regolamento renderà nulla la partecipazione al progetto.

10 – Comunicazioni

Per avere informazioni sul progetto i partecipanti potranno contattare l'organizzazione promotrice ai seguenti recapiti: e-mail, powerto@festivaldellatv.it, tel., 011/0814031.

Modulo di iscrizione al Progetto POWER TO THE FUTURE

Il/La sottoscritto/a

Nome e Cognome _____

Luogo e data di nascita _____

Il _____

Cittadinanza _____ (Prov. _____)

Residente a _____

In via/piazza _____ n. _____

Recapito telefonico (cell) _____

Indirizzo e-mail _____

Essendo venuto a conoscenza del Progetto Power To The Future – 1° Edizione 2016 con la seguente modalità (web, stampa, tv, passaparola, altro): _____

DICHIARA di aver preso visione del bando e di essere consapevole che la partecipazione allo stesso implica la piena accettazione e il totale rispetto di tutte le indicazioni in esso contenute nonché del giudizio insindacabile della Giuria;

Luogo e data,

Firma del dichiarante: